

V Praze 26.5.2014

## Netradiční metody průzkumů se osvědčily

### Tisková zpráva

---

**Nejvyšší shodu se skutečným výsledkem eurovoleb zaznamenala netradiční anketa novinářů MF DNES, prováděná i v průběhu voleb. Těsně za ní zůstal volební model společností Herzmann a Data Collect, odrážející situaci 10 dnů před volbami.**

*Společnost Herzmann s.r.o. uskutečnila ve dnech 9. - 13.5.2014 v rámci projektu Český volič poslední průzkum k tématu voleb do Evropského parlamentu. Pro výběr respondentů a dotazování byl využit tzv. smíšený model (mix model) kombinující telefonické a internetové dotazování. Celkem bylo ve dnech 9. - 13.5.2014 dotázáno 511 tzv. pravděpodobných voličů (likely voters) – 257 z nich telefonicky a 254 prostřednictvím on-line dotazníků. Jako pravděpodobní voliči byli klasifikováni lidé, kteří podle vlastního vyjádření často chodí k volbám, a kdyby se volby do EP konaly již tento víkend, rozhodně nebo spíše by se jich zúčastnili. Sběr dat zajišťovala agentura Data Collect s.r.o.*

*MF DNES uskutečnila ve dnech 19. – 23.5.2014 speciální volební anketu. Ve 14 městech vybraných jako typičtí „volební“ představitelé krajů ČR bylo vždy dotazováno 50 – 100 osob. Výsledky pak byly váženy podle zastoupení jednotlivých krajů v souboru potenciálních voličů ČR. Získaná data označila MFD za prognózu volebního výsledku.*

Volební prognóza MF DNES, která díky svému načasování mohla zachytit i změny voličského chování na poslední chvíli (tzv. last minute swing), které tentokrát zřejmě znamenaly především rozhodnutí nevolit, dosáhla vynikající míry shody se skutečným výsledkem voleb. Jen ve dvou případech činila odchylka prognózy více než 2 procentní body (nahodnocen byl výsledek TOP 09 s STAN, ještě o poznání více pak ČSSD), ve třech případech byla odchylka v rozmezí 1 – 2 procentních bodů (mírně přeceněná byla ODS, mírně podceněny naopak Piráti a Úsvit). Střední kvadratická odchylka 10 zveřejněných odhadů pro konkrétní strany a hnutí činila pouhých 1,59.

Herzmann s.r.o., Otopašská 12/806, 158 00 Praha 5, IČ 285 18 390, DIČ CZ 285 18 390  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 147461

Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5 – Barrandov, IČ 27242480, DIČ CZ27242480  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101687

Volební model společností Herzmann a Data Collect podceňoval 10 dnů před termínem voleb skutečný výsledek především u KDU-ČSL (o více než 5 procentních bodů) a přeceňoval Úsvit (o více než 4 procentní body) a ANO 2011 (o více než 3 procentní body). Odchytky v rozmezí 1 – 2 procentních bodů zaznamenal model u KSČM a Zelených, které mírně přecenil, a také v případě TOP 09 a STAN i ČSSD, které mírně podcenil. Střední kvadratická odchytky 12 zveřejněných hodnot pro konkrétní strany a hnutí činila 5,97 – to je vzhledem k odstupu šetření od skutečného termínu voleb a extrémně nízké účasti možno považovat za slušný výsledek.

Tři agentury využily před volbami do EP své standardní výzkumné postupy. CVVM a STEM zveřejnily pouze stranické preference. Pokud jejich údaje pro analytické potřeby proporčně přepočteme na volební model, zjistíme, že střední kvadratická odchytky za 10 zveřejněných stran a hnutí činí u CVVM 32,69, v případě dubnového průzkumu STEM pak daleko přijatelnějších 17,63. Volební model SANEP nabídl hodnoty pro 12 stran a hnutí, jejich střední kvadratická odchytky činí 23,57.

### Srovnání průzkumů s výsledky voleb

strana	výsledek voleb	CVVM (zveřejněno 19.5., proporčně přepočteno)		Herzmann, Data Collect (zveřejněno 16.5.)		MF DNES (zveřejněno 24.5.)		SANEP (zveřejněno 11.5.)		STEM (zveřejněno 2.5., proporčně přepočteno)	
		%	odchytky	%	odchytky	%	odchytky	%	odchytky	%	odchytky
ANO 2011	16,13	28,4	12,27	20,1	3,97	15,5	-0,63	28,5	12,37	26,8	10,67
TOP 09 a STAN	15,95	9,1	-6,85	14,2	-1,75	18,0	2,05	7,7	-8,25	11,6	-4,35
ČSSD	14,17	26,1	11,93	12,5	-1,67	17,0	2,83	22,1	7,93	20,1	5,93
KSČM	10,98	12,5	1,52	12,2	1,22	11,0	0,02	16,1	5,12	12,9	1,92
KDU-ČSL	9,95	6,8	-3,15	4,6	-5,35	9,5	-0,45	6,8	-3,15	7,3	-2,65
ODS	7,67	6,8	-0,87	7,2	-0,47	9,5	1,83	5,3	-2,37	8,0	0,33
Svobodní	5,24	2,3	-2,94	4,7	-0,54	4,5	-0,74	1,3	-3,94	2,8	-2,44
Piráti	4,78	2,3	-2,48	4,3	-0,48	3,5	-1,28	2,3	-2,48	2,1	-2,68
SZ	3,77	2,3	-1,47	4,9	1,13	4,5	0,73	2,0	-1,77	2,2	-1,57
Úsvit	3,12	1,1	-2,02	7,7	4,58	2,0	-1,12	4,0	0,88	2,2	-0,92
DSSS a SPE	0,52	0	0	0,9	0,38	0	0	1,1	0,58	0	0
Lev 21	0,46	0	0	0,5	0,04	0	0	1,1	0,64	0	0
stř. kvadr. odch.	0		32,69		5,97		1,59		23,57		17,63

### Informace o společnosti Herzmann s.r.o.

Společnost Herzmann Investment s.r.o. vznikla v roce 2009 především kvůli správě rodinných aktiv. Brzy se však ukázalo, že o její služby mají zájem i jiné společnosti. Od července 2013, kdy se jejímu vedení začal naplno věnovat Jan Herzmann, působí firma jako Herzmann s.r.o. Zabývá se marketingem a marketingovou komunikací, implementací výzkumů trhu a veřejného mínění ve firmách i v politickém marketingu a také chytrou krizovou komunikací. Ve svých poradenských aktivitách uplatní zkušenosti členů svého týmu v oblasti řízení procesů, fúzí, akvizic a restrukturalizací. Podrobnosti o společnosti Herzmann s.r.o. jsou k dispozici na stránkách [www.herzmann.cz](http://www.herzmann.cz).

Herzmann s.r.o., Otopašská 12/806, 158 00 Praha 5, IČ 285 18 390, DIČ CZ 285 18 390  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 147461

Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5 – Barrandov, IČ 27242480, DIČ CZ27242480  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101687

### *Informace o společnosti Data Collect s.r.o.*

*Společnost Data Collect s.r.o. vznikla v roce 2005 s cílem poskytovat specializované služby sběru a zpracování dat především výzkumným agenturám. Zaměřuje se na telefonické a internetové dotazování jak občanů (B2C výzkumy), tak firem (B2B výzkumy). Působí v České republice a na Slovensku, provozuje jeden z největších on-line access panelů registrovaných respondentů v tomto regionu. Ve spolupráci s partnerskými firmami v dalších státech realizuje i mezinárodní výzkumy trhu a veřejného mínění. Podrobnosti o společnosti Data Collect s.r.o. jsou k dispozici na stránkách [www.datacollect.cz](http://www.datacollect.cz).*

#### *Kontakty:*

*Herzmann s.r.o.*

*Jan Herzmann*

*tel.: +420 731 403 699*

*e-mail: [jan@herzmann.cz](mailto:jan@herzmann.cz)*

*Data Collect s.r.o.*

*Radek Domanský*

*tel.: +420 777 948 766*

*[radek.domansky@datacollect.cz](mailto:radek.domansky@datacollect.cz)*

Herzmann s.r.o., Otopašská 12/806, 158 00 Praha 5, IČ 285 18 390, DIČ CZ 285 18 390  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 147461

Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5 – Barrandov, IČ 27242480, DIČ CZ27242480  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101687