

V Praze 7.8.2014

Čtvrtina pražských hlasů místním sdružením?

Tisková zpráva

Významná část Pražanů uvažuje o tom, že by v komunálních volbách podpořili různá místní sdružení a nezávislé kandidáty. V Praze tak smýšlí každý devátý oprávněný volič, mezi pravděpodobnými voliči jde téměř o čtvrtinu. To by teoreticky mohlo do Zastupitelstva hl. m. Prahy přivést až čtyři subjekty, které nejsou zakotvené v celostátní politice.

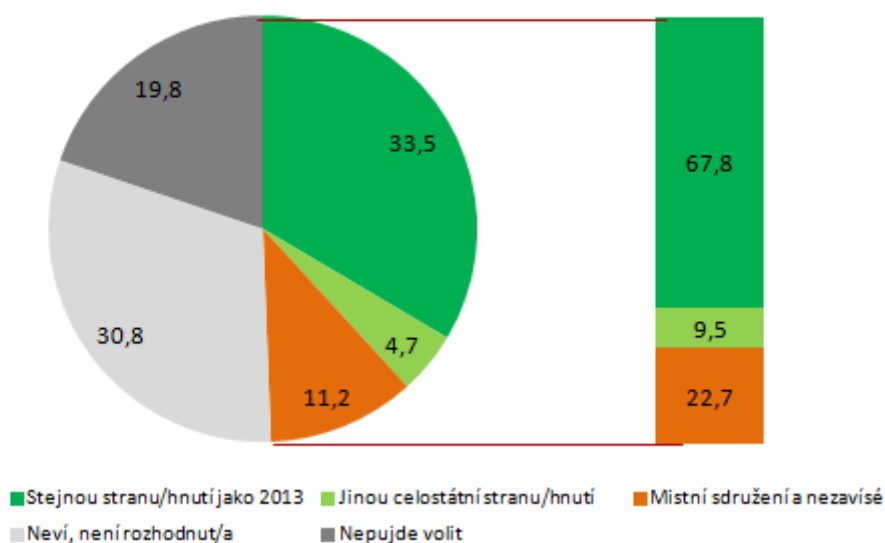
Společnost Herzmann s.r.o. uskutečnila ve dnech 21. - 27.7.2014 v rámci projektu Český volič průzkum k tématu komunálních voleb. V rámci omnibusového šetření ppm factum bylo dotázáno celkem 943 oprávněných voličů z celé ČR. Při analýze byli jako pravděpodobní voliči klasifikováni lidé, kteří mají názor na to, jakému typu kandidátů chtějí při komunálních volbách dát hlas. Tato tisková zpráva obsahuje vybrané údaje provedeného průzkumu. Další poznatky jsou k dispozici v rámci volně prodejných studií Český volič a Pražský volič.

V České republice uvažuje pětina oprávněných voličů (20,9 %) o tom, že by dali v komunálních volbách hlasy nějakému místnímu sdružení v místě svého bydliště nebo místním nezávislým kandidátům. Toto zjištění není překvapující, neboť v řadě menších obcí nebývají jiné kandidátky k dispozici a volit místní uskupení je v zásadě nutností. Největší část oprávněných voličů chce hlasovat pro kandidáty politických stran s celostátní nebo aspoň regionální působností (celkem 31,0 %). Čtvrtina oprávněných voličů zatím neví, pro koho by chtěli hlasovat (26,0 %) a více než pětina hlasovat nehodlá (22,2 %). Podle dosavadních zkušeností je možné konstatovat, že obě poslední skupiny se (až na výjimky) voleb nezúčastní, zatímco 51,9 % občanů lze považovat za pravděpodobné voliče. Tento údaj se zhruba shoduje se skutečnou volební účastí při komunálních volbách v roce 2010, která činila 48,5 %.

Zvláštní pozornost jsme v průzkumu věnovali situaci v hl. m. Praze. Třetina Pražanů (33,5 %) chce v komunálních volbách volit stejnou stranu nebo hnutí jako v předčasných parlamentních volbách 2013, každý dvacátý jinou celostátně působící stranu nebo hnutí (4,7 %), každý devátý pak nějaké místní sdružení nebo nezávislého kandidáta (11,2 %). Téměř třetina Pražanů zatím neví (30,8 %) a pětina už je de facto rozhodnuta k volbám nejít (19,8 %). Pravděpodobní voliči tak představují v Praze 49,4 %, skutečná volební účast v roce 2010 činila 44,4 %.

Pokud vezmeme v úvahu jen ty, kteří již mají nějaký volební záměr, a tudíž s větší pravděpodobností k volbám přijdou, můžeme usoudit, že dvě třetiny zúčastněných voličů budou v Praze hlasovat stejně jako v parlamentních volbách roku 2013 (67,8 %) a desetina sice jinak, ale stále v rámci celostátní politické scény (9,5 %).

Volební záměry pro komunální volby v hl. m. Praze (údaje v %)



Téměř čtvrtina pravděpodobných voličů (22,7 %) hodlá dát hlas některému „místnímu“ (v daném kontextu tedy pražskému) sdružení nebo nezávislým kandidátům. To by teoreticky mohlo do Zastupitelstva hl. m. Prahy přivést až čtyři subjekty, které nejsou zakotvené v celostátní politice.

Text použitých otázek

OT4. V říjnu letošního roku budou komunální volby, budou se volit zastupitelstva měst a obcí.

Pokud půjdete volit, Dáte nejspíš hlas:

- 1) Nějakému místnímu sdružení v místě vašeho bydliště nebo místním nezávislým kandidátům,
- 2) Stejně politické straně nebo hnutí, pro které jste hlasoval v loňských volbách,
- 3) Nebo jiné celostátně působící straně nebo hnutí, než jste volil v loňských volbách?
- 4) *Nevím, není rozhodnut/a*
- 5) *Nepůjde volit*

POKYN: POKUD OT4 = 3 (BUDE VOLIT JINOU POLITICKOU STRANU NEBO HNUTÍ)

OT5. Řekněte mi, prosím, kterou stranu nebo které hnutí byste chtěl/a volit v podzimních komunálních volbách.

Informace o společnosti Herzmann s.r.o.

Společnost Herzmann Investment s.r.o. vznikla v roce 2009 především kvůli správě rodinných aktiv. Brzy se však ukázalo, že o její služby mají zájem i jiné společnosti. Od července 2013, kdy se jejímu vedení začal naplno věnovat Jan Herzmann, působí firma jako Herzmann s.r.o. Zabývá se marketingem a marketingovou komunikací, implementací výzkumů trhu a veřejného mínění ve firmách i v politickém marketingu a také chytrou krizovou komunikací. Ve svých poradenských aktivitách uplatní zkušenosti členů svého týmu v oblasti řízení procesů, fúzí, akvizic a restrukturalizací. Podrobnosti o společnosti Herzmann s.r.o. jsou k dispozici na stránkách www.herzmann.cz.

Kontakty:

Herzmann s.r.o.

Jan Herzmann

tel.: +420 731 403 699

e-mail: jan@herzmann.cz