

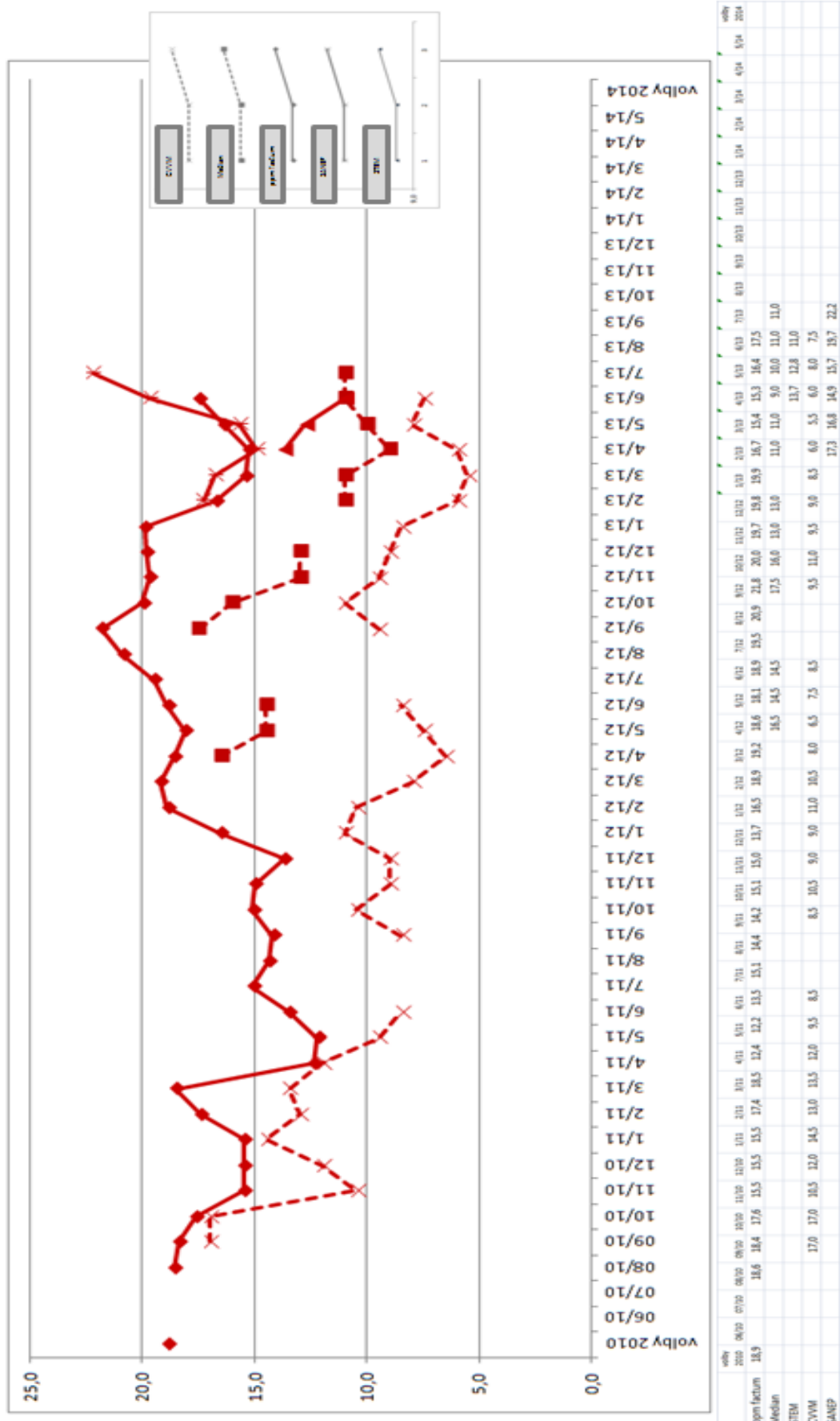
V Praze 1.8.2013

Některé volební modely podceňují „malé strany“

V parlamentních volbách v květnu 2010 získaly strany, které nepřekročily pětiprocentní hranici, dohromady 18,9 % platných hlasů. Dlouhodobě je ve volbách do PSP patrný nárůst procenta hlasů, které tzv. „propadnou“. Volební modely výzkumných agentur se ale v jejich odhadu zásadně liší, některé patrně potenciál celé skupiny „malých stran“ podceňují.

Společnost Herzmann s.r.o. připravuje od července 2013 pravidelné měsíční studie v cyklu Český volič. Cílem těchto studií je nabídnout syntetický pohled na výsledky práce výzkumných agentur a zajistit určitý nadhled. Nejde o snahu nahrazovat výstupy jednotlivých agentur ani soupeřit o rychlost zveřejňování nových stranických preferencí a volebních modelů. Studie se opírá výhradě o informace, které agentury zveřejnily nebo poskytly společnosti Herzmann s.r.o. pro účely sekundární analýzy.

Do skupiny „malých stran“ pracovníčně zařazujeme strany a hnutí, které by podle převažujících výsledků agentur zatím pravděpodobně nepřekročily pětiprocentní hranici nutnou pro vstup do Poslanecké sněmovny. Ukazuje se, že příslušnost k této skupině není jednoznačně dána historií té které strany nebo hnutí, jejím výsledkem ve volbách roku 2010 (pokud již tehdy kandidovala), počtem členů nebo registrovaných příznivců ani skutečností, zda je či není v Poslanecké sněmovně reprezentována aspoň jedním poslancem, který se k ní hlásí. Pracovní označení „malé strany“ se vztahuje výhradně k faktu, že příslušné strany a hnutí jsou v průzkumech různých agentur reprezentovány relativně malým počtem příznivců a tedy potenciálních voličů.



Pro „malé“ strany je typické, že jsou ve zveřejněných výsledcích volebních modelů uváděny spíše nepravidelně. Mezi „malé strany“, pro něž zjistily aspoň dvě agentury opakovaně podporu vyšší než 1%, patří v abecedním pořadí ANO 2011, NS-Lev21, Strana Zelených, Suverenita (SBB), Svobodní a Věci veřejné. Volební modely pro další „malé strany“ nejsou publikovány vůbec nebo se objevují zcela ojediněle.

Údaje agentur používajících osobní dotazování s otevřenou otázkou na stranické preference signalizují dlouhodobě menší podporu skupině „malých stran“ jako celku. Extrémní je to v případě CVVM. (Poznámka: V létě 2010 uvádělo CVVM podobně jako ppm factum hodnoty blízké skutečnému výsledku voleb.) Je možno vyslovit hypotézu, že osobní dotazování s otevřenou otázkou pozici „malých stran“ podceňuje. Přímou potvrdit či zamítnout tuto hypotézu ovšem nelze.

V posledních měsících patrně pozice „malých stran“ celkově posiluje – signalizují jí to ppm factum (17,5 % v závěru června) a v extrémní míře SANEP (22,2% v červenci). Obecně kritická nálada vůči stávajícím parlamentním stranám tuto hypotézu podporuje. Na druhé straně podle Medianu a STEM by „malé strany“ měly v pololetí 2013 získat jen 11,0 % hlasů a CVVM jim připisuje dokonce jen 7,5 %.

Další výsledky komparací volebních modelů, odhady potenciálu vybraných stran, údaje o změnách voličských preferencí a doplňující komentáře obsahuje studie Český volič.

Informace o společnosti Herzmann s.r.o.

Společnost Herzmann Investment s.r.o. vznikla v roce 2009 především kvůli správě rodinných aktiv. Brzy se však ukázalo, že o její služby mají zájem i jiné společnosti. Od července 2013, kdy se jejímu vedení začal naplno věnovat Jan Herzmann, působí firma nově jako Herzmann s.r.o. Zabývá se marketingem a marketingovou komunikací, implementací výzkumů trhu a veřejného mínění ve firmách i v politickém marketingu a také chytrou krizovou komunikací. Ve svých poradenských aktivitách uplatní zkušenosti členů svého týmu v oblasti řízení procesů, fúzí, akvizic a restrukturalizací. Podrobnosti o společnosti Herzmann s.r.o. budou v průběhu srpna zveřejněny na stránkách www.herzmann.cz.

Kontakt: Jan Herzmann

tel.: +420 731 403699

e-mail: jan.herzmann@gmail.com