

V Praze 20.10.2013

## Průzkumy se víceméně shodují, složení sněmovny je přesto nejasné

---

**Volební modely různých agentury se u většiny stran a hnutí poměrně dobře shodují. Signalizuje to, že podpora těchto stran a hnutí se poměrně dost stabilizovala.**

**Agentury se zásadně liší v tom, jaká je aktuální podpora hnutí ANO 2011. Rozdíly až 10,5 procentního bodu naznačují, že toto hnutí má ještě potenciál růstu preferencí, který může, ale také nemusí využít. Poměrně velké rozdíly existují také v odhadech podpory ČSSD a ODS.**

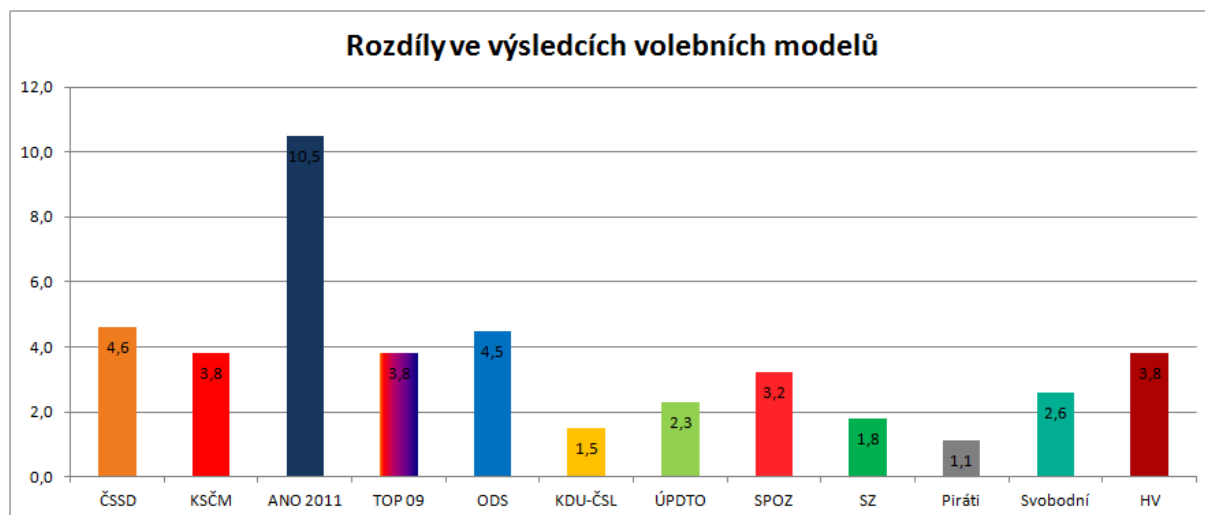
*Společnost Herzmann s.r.o. připravuje od července 2013 pravidelné měsíční studie v cyklu Český volič. Cílem těchto studií je nabídnout syntetizující pohled na výsledky práce výzkumných agentur a zajistit určitý nadhled. Nejde o snahu nahrazovat výstupy jednotlivých agentur ani soupeřit o rychlost zveřejňování nových stranických preferencí a volebních modelů. Studie se opírá výhradě o informace, které agentury nebo případně jejich klienti zveřejnily nebo poskytly společnosti Herzmann s.r.o. pro účely sekundární analýzy.*

### **Rozpětí možných výsledků stran a hnutí**

Již v září jsme konstatovali, že v minulých měsících se výsledky agentur týkající se pravděpodobného volebního chování velmi lišily, například v únoru 2013 v případě ČSSD o více než 16 procentních bodů. Od srpna se patrně postoje voličů do jisté míry stabilizují a vliv odlišných metodik používaných jednotlivými agenturami se patrně zmenšuje. Proti tomuto trendu působí rychle rostoucí podpora hnutí ANO 2011. Zatímco v září nedosahovaly největší rozdíly ani 8 procentních bodů, v současné době je to v případě ANO 2011 dokonce 10,5 procentního bodu. Jde o daleko nejvyšší hodnotu ze všech, které jsou k dispozici. Díky tomu není zřejmé, zda hnutí ANO 2011 bude soupeřit s TOP 09 o pozici třetí nejsilnější parlamentní

strany nebo dokonce porazí komunisty a stane se druhým nejsilnějším parlamentním uskupením.

Rozpětí volebních modelů pro vybrané strany a hnutí



U pěti čtyř stran dosahují rozdíly ve volebních modelech úroveň kolem 4 procentních bodů a nemají velký politický význam. Jedná se o ČSSD (4,6 p.b.), ODS (4,5 p.b.), KSČM (3,8 p.b.) a TOP 09 (3,8 p.b.). Podle všech modelů se do Poslanecké sněmovny všechny tyto strany proboují, ČSSD zřejmě volby vyhraje.

U čtyř kandidujících subjektů má ale existence rozdílů mezi volebními modely velký význam, protože podle některých odhadů by se tyto strany a hnutí do Poslanecké sněmovny kvalifikovaly a podle jiných ne. Nejmenší nejistota (rozdíly do 1,5 p.b.) je patrná u KDU-ČSL. Která se podle většiny volebních modelů do sněmovny probouje. Rozdíly větší než 2 procentní body však znamenají velkou nejistotu pro Úsvitu (rozdíly do 2,3 p.b.), SPOZ (3,2 p.b.) a především hnutí Hlavu vzhůru (3,8 p.b.). Tyto subjekty ba podle převažujících výsledků v období zhruba 10 dnů před volbami do Poslanecké sněmovny spíše neprobojovaly.

Údaje, které agentury prezentují, umožňují stanovit rozpětí volebních modelů také pro tři strany, které podle žádného z těchto modelů pětiprocentní hranici aktuálně nepřekračují. Jedná se o Svobodné (rozdíly 2,6 p.b.), Zelené (1,8 p.b.) a Piráty, u nichž se volební modely shodují vůbec nejvíce (1,1 p.b.)

### *Informace o společnosti Herzmann s.r.o.*

*Společnost Herzmann Investment s.r.o. vznikla v roce 2009 především kvůli správě rodinných aktiv. Brzy se však ukázalo, že o její služby mají zájem i jiné společnosti. Od července 2013, kdy se jejím vedení začal naplno věnovat Jan Herzmann, působí firma nově jako Herzmann s.r.o. Zabývá se marketingem a marketingovou komunikací, implementací výzkumů trhu a veřejného mínění ve firmách i v politickém marketingu a také chytrou krizovou komunikací. Ve svých poradenských aktivitách uplatní zkušenosti členů svého týmu v oblasti řízení procesů, fúzí, akvizic a restrukturalizací. Podrobnosti o společnosti Herzmann s.r.o. jsou k dispozici na stránkách [www.herzmann.cz](http://www.herzmann.cz).*

*Kontakt: Jan Herzmann*

*tel.: +420 731 403 699*

*e-mail: [jan@herzmann.cz](mailto:jan@herzmann.cz)*