

V Praze 12. 9. 2014

## Veřejnost chce přísnou regulaci trhu s alkoholem

### Tisková zpráva

---

**Veřejnost viní za rozsah černého trhu s alkoholem především stát – jak politiky, tak kontrolní orgány. Loňské zpřísnění regulace a kontroly schvaluje 96,3 % občanů a jen 1,7 % by v případných volbách hlasovalo pro stranu, která by v programu měla změkčení přijatých zákonů.**

**Průzkum zjistil rizikové chování u zhruba 4 % občanů, kteří nejsou ochotni připlatit za kvalitní a bezpečný alkohol a hledají levnější alternativy. Třetina pravidelných pijáků navíc přiznává, že si ani po metanolové aféře nedává větší pozor, od jakého výrobce alkohol pochází.**

*Při příležitosti druhého výročí metanolové aféry a vyhlášení částečné prohibice připadající na 14. září provedla společnost Herzmann s.r.o. průzkum názorů české veřejnosti na opatření, která byla přijata na ochranu spotřebitelů v reakci na tuto aféru. Průzkum se dotkl také některých aspektů spotřebitelského chování ve vztahu k alkoholickým nápojům, konkrétně destilátům a likérům.*

*Terénní sběr dat zajistila agentura Data Collect s.r.o. technikou telefonického dotazování (CATI) na reprezentativním výběrovém souboru občanů ČR starších 18 let, vybraných na základě volby náhodného telefonního čísla. Ve dnech 25. - 29. 8. 2014 bylo dotázáno celkem 517 respondentů tvořících reprezentativní výběrový soubor.*

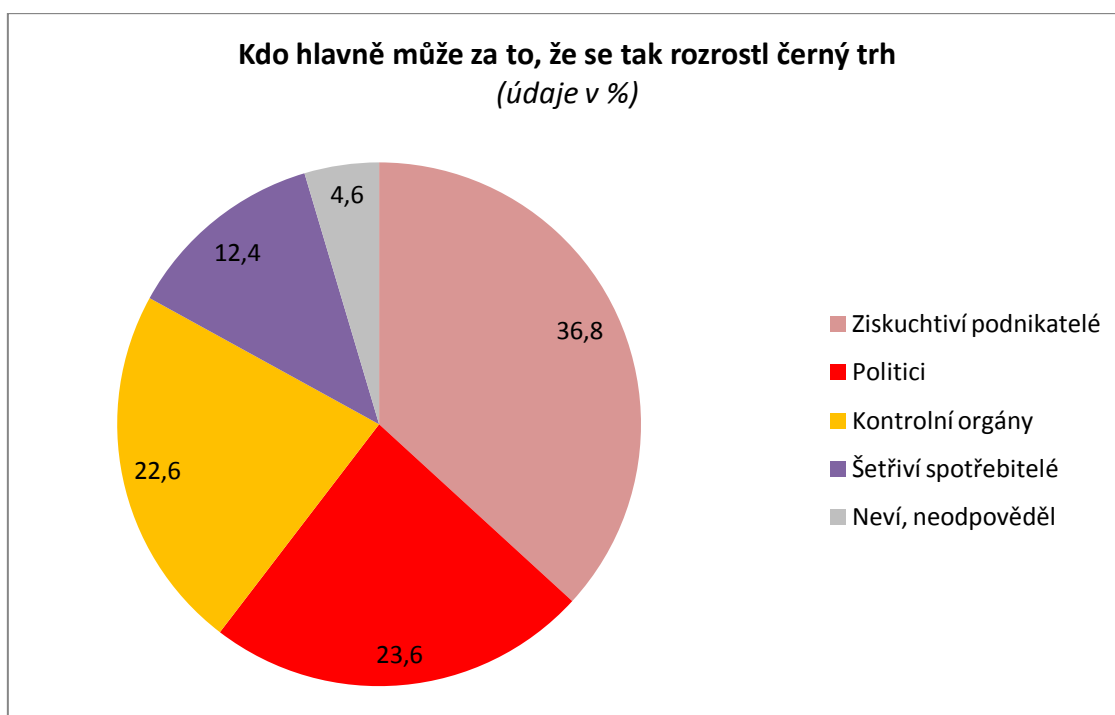
*Z průzkumu je vydána tisková zpráva, podrobné výsledky obsahuje volně prodejná studie.*

Herzmann s.r.o., Otopašská 12/806, 158 00 Praha 5, IČ 285 18 390, DIČ CZ 285 18 390  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 147461

Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5 – Barrandov, IČ 27242480, DIČ CZ27242480  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101687

## Vina za rozsah černého trhu

Na první pohled by se mohlo zdát, že hlavními viníky rozšířeného černého trhu s alkoholem jsou v očích veřejnosti ziskuchtiví podnikatelé. Největší část veřejnosti, bezmála polovina, připisuje největší vinu za nárůst černého trhu podnikatelům vyrábějícím lihoviny, kteří chtějí vysoké zisky za každou cenu (36,8 %). Ve skutečnosti však připisuje největší část občanů vinu státu (celkem 46,2 %) – ať už jeho kontrolním orgánům, které nedělaly svou práci pořádně (22,6 %), nebo ještě častěji politikům, kteří schválili moc měkké zákony (23,6 %). Jen jeden z osmi občanů (12,4 %) si myslí, že hlavní vinu mají sami spotřebitelé, kteří chtějí pít co nejlevnější alkohol.



Mladí lidé do 29 let si poměrně často myslí, že za rozbuječnost černého trhu mohou především sami spotřebitelé, kteří chtějí pít co nejlevnější alkohol (24,7 %). Zřejmě to odráží vlastní spotřebitelskou zkušenost této části populace. S přibývajícím věkem takových názorů ubývá a naopak narůstá zastoupení těch, kteří hlavní vinu připisují politikům (ve věkové skupině 18 – 29 let je to 11,8 %, ve středním věku přibližně čtvrtina a ve skupině 60 a více let téměř třetina – 30,6 %). Je zajímavé, že politikům, kteří schválili moc měkké zákony, častěji připisují hlavní vinu právě starší občané, kteří jsou také častějšími účastníky voleb.

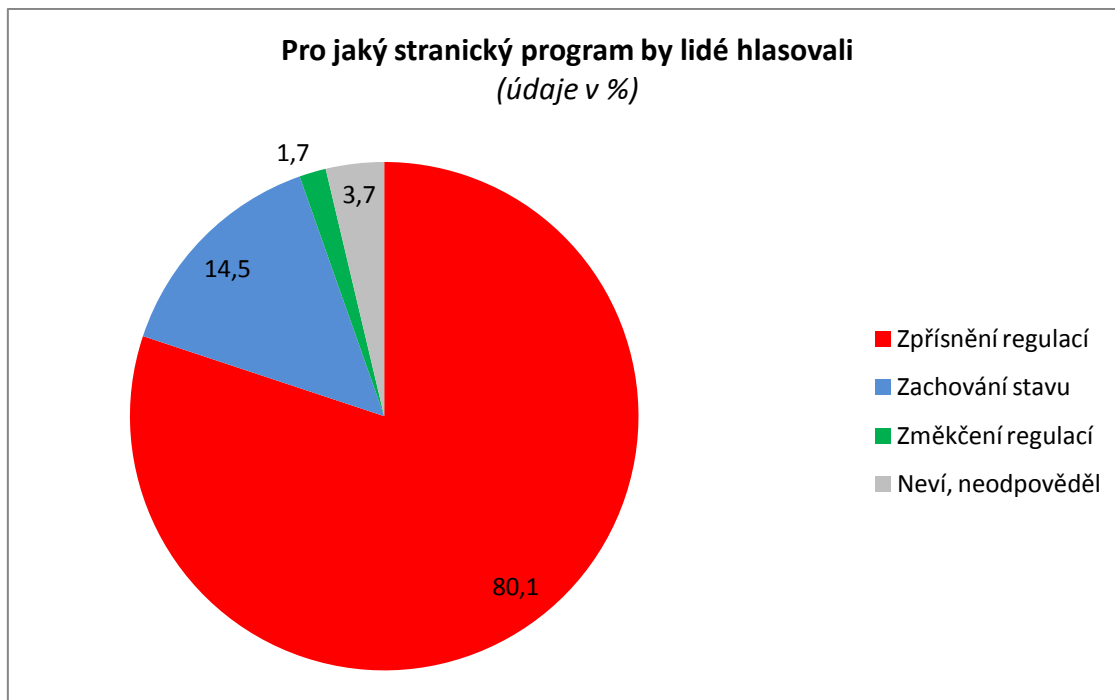
## Názory na zpřísněné zákony

Téměř celá česká veřejnost podporuje zpřísnění zákonů, k němuž došlo v loňském roce a na jehož základě se výroba a prodej lihovin daleko víc kontroluje. Více než tři čtvrtiny občanů toto zpřísnění rozhodně schvalují (77,3 %), další pětina ho spíše schvaluje (19,0 %). Tak vysoká míra souhlasu (celkem 96,3 %, mezi ženami dokonce 99,2 %) se stání regulací je nezvyklá. Je patrné, že metanolová aféra veřejnost aktivovala.

Ukázalo se, že čím častěji lidé konzumují destiláty a likéry, tím méně intenzivní je jejich podpora zpřísněným zákonům. I mezi častými pijáky je rozhodně svaluje většina, ale jen těsná (53,3 %), mezi příležitostnými pijáky tři čtvrtiny (76,0 %) a mezi nepijáky bezmála devět z deseti (86,3 %).

Devět z deseti Čechů si nemyslí, že loňské zpřísnění zákonů vyřeší bezpečnost trhu s alkoholem trvale - nepoctivci budou podle jejich názoru rychle hledat nové cesty, jak zákony a kontrolu obejít (90,6 %). Jen 7,5 % občanů zastává názor, že nepoctiví výrobci i prodejci alkoholu zůstanou po loňském zpřísnění regulace a kontroly na dlouhá léta zatlačeni do kouta.

Zřejmě i proto by čtyři z pěti lidí v příštích volbách hlasovali pro stranu, která chce stávající zákony zpřísnit (80,1 %). Jeden ze sedmi by podpořil stranu, která chce nechat regulaci a kontrolu stejnou jako v současnosti (14,5 %) a méně než jeden z padesáti by dal hlas straně, která by chtěla regulaci a kontrolu změkčit (1,7 %).



Herzmann s.r.o., Otopašská 12/806, 158 00 Praha 5, IČ 285 18 390, DIČ CZ 285 18 390  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 147461

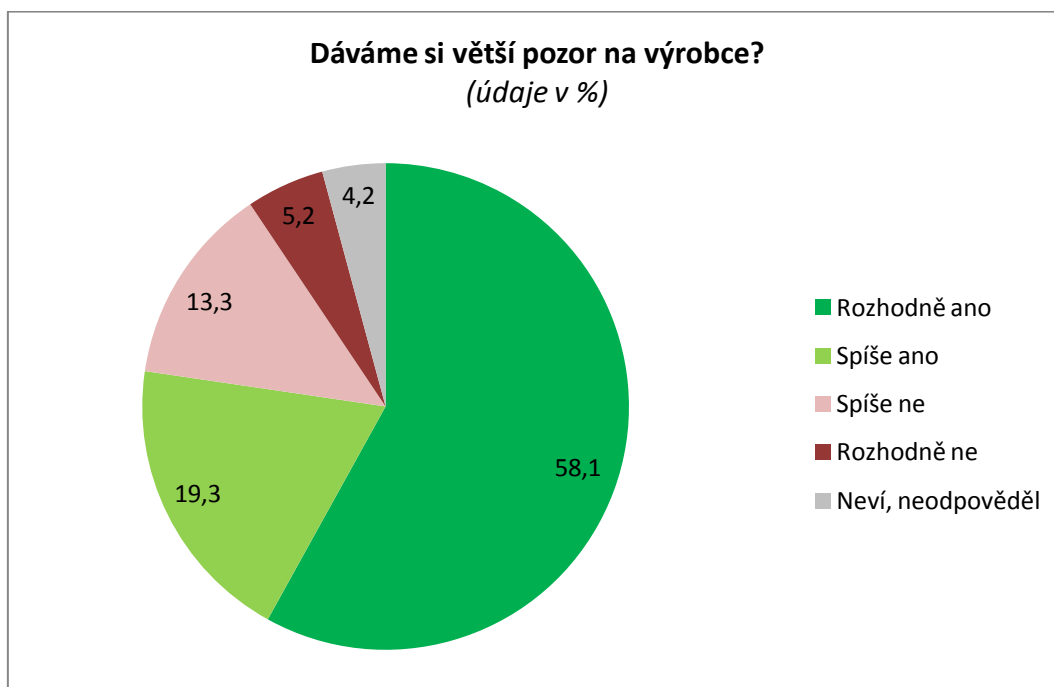
Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5 – Barrandov, IČ 27242480, DIČ CZ27242480  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101687

Jedinou skupinou, od níž by zastánci změkčení kontroly a regulace trhu s alkoholem dostali více než 2 % hlasů, jsou pravidelní pijáci (6,7 % z nich by hlasovalo pro takový stranický program). I mezi pravidelnými pijáky by však naprostá většina hlasovala pro další zpřísnění regulace a kontroly trhu s alkoholem (60,0 %). V nejčtenější skupině příležitostných pijáků by přes tři čtvrtiny hlasovaly pro další zpřísnění regulace a kontroly trhu s lihem (79,7 %), mezi nepijáky by to bylo ještě více (86,3 %).

## Spotřebitelské chování

Metanolová aféra měla vliv na spotřebitelské chování lidí, kteří aspoň občas konzumují destiláty a likéry s obsahem alkoholu 20 % a víc, ale menší, než by se dalo předpokládat. Jen dvě třetiny konzumentů tohoto typu nápojů si rády za alkohol připlatí s vědomím, že konzumují kvalitní a bezpečný výrobek (67,4 %). Další téměř čtvrtina si připlatí, jen „když to musí být“ (23,2 %). Tato skupina může být nekvalitním alkoholem ohrožena, pokud je nabízen v důvěryhodné formě. Za výrazně ohroženou skupinu můžeme považovat ty, kteří si nejsou ochotni připlatit a hledají levnější možnosti (5,7 % pijáků, v přepočtu 4,2 % celé dospělé populace). Skupina s krajně rizikovým chováním, která hledá levnější alkohol, představuje 6,3 % všech dospělých mužů a 2,3 % všech dospělých žen.

Jen tři čtvrtiny konzumentů tohoto druhu nápojů si – přinejmenším podle vlastní výpovědi – dávají po metanolové většiny pozor na to, od kterého výrobce alkohol pochází (77,4 %). Na druhé straně bezmála pětina si větší pozor nedává (18,5 %).



Herzmann s.r.o., Otopašská 12/806, 158 00 Praha 5, IČ 285 18 390, DIČ CZ 285 18 390  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 147461

Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5 – Barrandov, IČ 27242480, DIČ CZ27242480  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101687

Rizikové chování je časté hlavně mezi častými pijáky. Třetina z nich si ani po metanolové aféře nedává větší pozor na to, od jakého výrobce pochází alkohol, který konzumují (33,3 %), mezi příležitostnými pijáky je to necelá pětina (17,2 %).

## Text použitých otázek

1. Před dvěma lety začala v České republice takzvaná metanolová aféra. Po požití nelegálních lihovin s obsahem metanolu zemřela řada lidí a vláda pak vyhlásila částečnou prohibici. Později se našly milióny litrů nelegálního alkoholu. I v letošním roce ještě několik lidí na následky požití destilátů s vysokým obsahem metanolu onemocnělo nebo zemřelo. Kdo hlavně, podle vašeho názoru, může za to, že se černý trh alkoholem rozrostl do takových rozměrů?

Politici, kteří schválili moc měkké zákony, ..... 1  
kontrolní orgány jako policie, Česká obchodní  
inspekce a celníci, které nedělaly svou práci pořádně, .. 2  
podnikatelé vyrábějící lihoviny, kteří chtějí vysoké  
zisky za každou cenu, ..... 3  
sami spotřebitelé, kteří chtějí pít  
co nejlevnější alkohol. .... 4  
*NEVÍ, NEODPOVĚDĚL* ..... 9

2. V loňském roce došlo ke zpřísnění zákonů, výroba a prodej lihovin se teď daleko víc kontroluje. Schvalujete takové zpřísnění, nebo ho neschvalujete?

Rozhodně schvalujete, ..... 1  
spíše schvalujete, ..... 2  
spíše neschvalujete, ..... 3  
rozhodně neschvalujete. .... 4  
*NEVÍ, NEODPOVĚDĚL* ..... 9

3. Myslíte si, že tato metanolová aféra byla dostatečnou výstrahou a nepoctiví výrobci i prodejci alkoholu zůstanou na dlouhá léta zatlačeni do kouta, nebo že nepoctivci budou rychle hledat nové cesty, jak zákony a kontrolu obejít?

Nepoctiví výrobci i prodejci alkoholu zůstanou  
na dlouhá léta zatlačeni do kouta. .... 1  
Nepoctivci budou rychle hledat nové cesty,  
jak zákony a kontrolu obejít. .... 2  
*NEVÍ, NEODPOVĚDĚL* ..... 9

Herzmann s.r.o., Otopašská 12/806, 158 00 Praha 5, IČ 285 18 390, DIČ CZ 285 18 390  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 147461

Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5 – Barrandov, IČ 27242480, DIČ CZ27242480  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101687

4. Jak často vy sám/sama pijete likéry a destiláty, tedy nápoje s obsahem alkoholu 20 % a víc?

- Denně nebo téměř denně, ..... 1
- dvakrát nebo třikrát týdně, ..... 2
- několikrát za měsíc, ..... 3
- výjimečně, jen několikrát do roka, ..... 4
- likéry a destiláty nepijete vůbec nikdy ..... 5
- NEVÍ, NEODPOVĚDĚL ..... 9

*POKYN: OTÁZKY Č. 5, A 6 POLOŽTE JEN TĚM DOTÁZANÝM, KTEŘÍ ASPOŇ NĚKDY PIJÍ LIKÉRY NEBO DESTILÁTY (OT. 4 = 1, 2, 3, 4.)*

5. Jste ochoten/ochotna si za alkohol připlatit s vědomím, že konzumujete kvalitní a bezpečný výrobek?

- Ano, rád/a si připlatíte. .... 1
- Když to musí být, tak si připlatíte. .... 2
- Nepřiplatíte a hledáte levnější možnosti. .... 3
- NEVÍ, NEODPOVĚDĚL ..... 9

6. Dáváte si po metanolové aféře větší pozor na to, od kterého výrobce alkohol pochází?

- Rozhodně ano, ..... 1
- spíše ano, ..... 2
- spíše ne, ..... 3
- rozhodně ne. .... 4
- NEVÍ, NEODPOVĚDĚL ..... 9

*POKYN: OTÁZKU Č. 7 POLOŽTE VŠEM DOTÁZANÝM.*

7. Kdyby měly politické strany různé názory na to, jestli regulaci a kontrolu trhu s lihem a lihovinami zpřísnit, nechat stejnou jako teď, nebo naopak změkčit, pro jakou stranu byste raději hlasoval/a?

- Pro tu, která chce regulaci a kontrolu zpřísnit, ..... 1
- pro tu, která chce regulaci a kontrolu nechat stejnou, ..... 2
- pro tu, která chce regulaci a kontrolu změkčit. .... 3
- NEVÍ, NEODPOVĚDĚL ..... 9

### *Informace o společnosti Herzmann s.r.o.*

*Společnost Herzmann Investment s.r.o. vznikla v roce 2009 především kvůli správě rodinných aktiv. Brzy se však ukázalo, že o její služby mají zájem i jiné společnosti. Od července 2013, kdy se jejímu vedení začal naplno věnovat Jan Herzmann, působí firma jako Herzmann s.r.o. Zabývá se marketingem a marketingovou komunikací, implementací výzkumů trhu a veřejného mínění ve firmách i v politickém marketingu a také chytrou krizovou komunikací. Ve svých poradenských aktivitách uplatní zkušenosti členů svého týmu v oblasti řízení procesů, fúzí, akvizic a restrukturalizací. Podrobnosti o společnosti Herzmann s.r.o. jsou k dispozici na stránkách [www.herzmann.cz](http://www.herzmann.cz).*

### *Informace o společnosti Data Collect s.r.o.*

*Společnost Data Collect s.r.o. vznikla v roce 2005 s cílem poskytovat specializované služby sběru a zpracování dat především výzkumným agenturám. Zaměřuje se na telefonické a internetové dotazování jak občanů (B2C výzkumy), tak firem (B2B výzkumy). Působí v České republice a na Slovensku, provozuje jeden z největších on-line access panelů registrovaných respondentů v tomto regionu. Ve spolupráci s partnerskými firmami v dalších státech realizuje i mezinárodní výzkumy trhu a veřejného mínění. Podrobnosti o společnosti Data Collect s.r.o. jsou k dispozici na stránkách [www.datacollect.cz](http://www.datacollect.cz).*

#### *Kontakt:*

*Herzmann s.r.o.*

*Jan Herzmann*

*tel.: +420 731 403 699*

*e-mail: [jan@herzmann.cz](mailto:jan@herzmann.cz)*

Herzmann s.r.o., Otopašská 12/806, 158 00 Praha 5, IČ 285 18 390, DIČ CZ 285 18 390  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 147461

Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5 – Barrandov, IČ 27242480, DIČ CZ27242480  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101687